

# ÄGARANVISNING FÖR ALMI FÖRETAGSPARTNER AB

(org.nr. 556481-6204)

## A. Bolagets uppdrag

### *1 § Bakgrund*

Syftet med Almi Företagspartner AB:s (nedan Bolaget eller Almi) verksamhet är enligt verksamhetsparagrafen i bolagsordningen bl. a. att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag.

### *2 § Bolagets uppdrag*

1. Bolaget ska för detta ändamål erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.
2. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.
3. Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.
4. Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer.
5. Särskilt fokus ska riktas mot
  - a. företagare och företag i tidiga skeden antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, och
  - b. kvinnor och personer med utländsk bakgrund.
6. Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

### *3 § Uppdragsmål och indikatorer*

Verksamheten ska utvärderas mot följande uppdragsmål:

- a. *Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt*  
Med hållbar tillväxt avses tillväxt i bolag som bedöms vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara över tid. Almis rådgivning och finansieringsverksamhet ska medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler.

Målet följs upp på följande sätt

- Nyckeltal som mäter i vilken utsträckning Almis kunder uppvisar tillväxt, inom
  - Omsättning
  - Förädlingsvärde
  - Överlevnadsgrad

Nyckeltalen för Almis kundföretag ska relateras till en jämförbar kontrollgrupp (företag som inte är kunder hos Almi).

- Därutöver ska Almi mäta och följa utvecklingen av antal anställda, nyföretagande, och bidrag till utveckling och kommersialisering av kunskapsintensiva affärsidéer bland kunder.

*b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll*

Den marknadskompletterande rollen innebär att Almis verksamhet ska riktas mot företagare och företag med potential för hållbar tillväxt som inte får sitt behov av finansiering eller rådgivning tillgodosett av marknadens privata aktörer.

Målet följs upp på följande sätt

- Nyckeltal som mäter Almis marknadskompletterande roll baserad på kunders, samarbetspartners, medfinansiärers och potentiella medfinansiärers bedömningar.  
Målnivån är att Almi uppfattas som uteslutande en marknadskompletterande aktör.

*c. Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusområden*

De särskilda fokusområdena är tidiga skeden i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, samt kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

- Nyckeltal som mäter i vilken utsträckning Almis verksamhet fokuserar på företagare och företag i tidiga skeden antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänsteutveckling eller marknadsutveckling.

Målnivån är att företag i tidiga skeden utgör huvuddelen av kunderna.

- Nyckeltal som mäter i vilken utsträckning Almis verksamhet når kvinnor och personer med utländsk bakgrund.  
Målnivån är att fokusgrupperna är överrepresenterade bland Almis kunder jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet.

#### *4 § Övriga bestämmelser rörande uppdraget*

1. Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer.
2. Bolaget ska också samverka med relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv.
3. Bolaget ska inom sina verksamhetsområden ta tillvara de möjligheter som EU erbjuder.

#### *5 § Effektivitet*

1. Bolaget ska bedriva verksamheten effektivt. Effektivitet innebär att
  - en så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund, och att
  - Almis verksamheter åstadkommer största möjliga nytta då uppdragsmålen avseende marknadskomplement och hållbar tillväxt uppnås.

Effektiviteten mäts genom

- Andel kundtid - andel arbetad tid som använts till affärsverksamhet riktad mot kunderna - i förhållande till totalt arbetad tid kan sättas efter 0-mätning.
- Kostnad per insats - målet är en sänkning av kostnaden rensat för inflation över tid samt en högsta nivå som kan sättas efter 0-mätning.
- Nytta per insats (effekt ./ kostnad) - målet är att nyttan över tid utvecklas positivt.

### **B. Finansiering**

#### *6 § Finansiering*

1. Kammarkollegiet utbetalar årligen till Bolaget de belopp som staten har anslagit till Bolaget med anledning av Bolagets uppdrag enligt verksamhetsföremålet i bolagsordningen.

### **C. Redovisning**

#### *7 § Bolagets redovisning*

1. Till Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analys ska Bolaget lämna de uppgifter avseende lån och ägarkapital som behövs till mikrodatan (MISS).
2. Till Regeringskansliet ska Bolaget inför årsstämma lämna redovisning om:
  - a. Aktiviteter med anledning av punkterna § 2, 3, 4 och 5. Mätningar enligt punkterna § 2, 3 och 5 ska ske årligen.

- b. Användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.
- c. Volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital.

#### **D. Övriga bestämmelser**

##### *8 § Övriga bestämmelser*

1. Bolaget ska fördela anslagsmedel till de regionala bolagen i enlighet med det samverkansavtal (gällande åren 2014-2017) som tecknats mellan staten och ägarna till de regionala Almi-bolagen.
2. Bolaget ska under år 2016 utveckla mått och mätmetoder samt mätningar angivna i punkterna § 3 och 5. I de fall målnivåer saknas i denna ägaravisning ska mätningarna utgöra 0-mätningar varefter målnivåer kan fastställas av ägaren till årsstämman 2017.
3. Almi ska förbereda en etablering av grön investeringsfond inom ramen för det nationella regionalfondsprogrammet 2014-2020.

##### *9 § Giltighet*

1. Denna ägaravisning gäller till dess bolagsstämma meddelar annat.

---

Antagen vid bolagsstämma den 20 april 2016.