



Fler kvinnor i styrelser, men ökningen går långsamt

STYRELSEKARTLÄGGNINGEN | MARS 2017



INNEHÅLL



- 03** FÖRORD
Aktivt styrelsearbete skapar tillväxt i hela landet
- 04** BAKGRUND
Utbildning och fakta som gett resultat
- 05** SAMMANFATTNING
Fler kvinnor i styrelser men ökningen går långsamt
- 07** KVANTITATIV UNDERSÖKNING
Styrelseledamöter och vd i företag med två eller fler styrelseledamöter län för län
- 10** KVALITATIV UNDERSÖKNING
Företagen anser att styrelsens betydelse ökar
- 13** EN INTERNATIONELL UTBLICK
– LÖNAR SIG JÄMSTÄLLDHET ELLER INTE?
- 14** DET GODA EXEMPLET
Styrelsekraft Värmland – fakta som förändrade attityder och gav fler styrelseposter
- 18** FAKTA OM
UNDERSÖKNINGEN

Aktivt styrelsearbete skapar tillväxt i hela landet



När Värmland startade en egen grupp inom styrelseprogrammet Styrelsekraft hösten 2012 tog vi del av statistik som visade att jämställda styrelser påverkar ett företags omsättning och lönsamhet positivt. Deltagarna ställde en mycket relevant fråga: "Hur ser det ut med könsfördelningen i aktiebolag som inte är börsnoterade?" Jag lovade att ta reda på det. Det visade sig vara lättare sagt än gjort. Det fanns helt enkelt ingen heltäckande statistik för de svenska aktiebolagen. Däremot var börsbolagen väl kartlagda.

I gott samarbete med Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland och med medel från EU-projektet Det företagsamma Värmland, kunde vi på Almi våren 2013 presentera en första styrelsekartläggning som omfattade 90 130 företag i Sverige. Avgränsningen när det gällde antal företag hade grundligt diskuterats i en referensgrupp av näringslivsrepresentanter. Fokus var att få fram användbara fakta för att stärka

tesen att strategiskt arbete på styrelsenivå skapar tillväxt. Vi beslöt att ta reda på hur det ser ut i företag med minst fem anställda och/eller minst fem miljoner i årsomsättning.

Referensgruppens engagemang 2013 ledde till att vi samtidigt med den kvantitativa undersökningen genomförde en kvalitativ del där vi intervjuade företagare. Målet var att få en uppfattning om hur stor andel av företagen som hade ett aktivt styrelsearbete och hur många som hade externa ledamöter i sin styrelse.

Resultatet av kartläggningen visade att endast 16,3 procent av det totala antalet styrelseposter i företag med två eller fler ledamöter innehades av kvinnor. Den visade också att de företag som hade ett aktivt styrelsearbete hade en tydlig bättre utveckling än de som inte hade något styrelsearbete värt namnet.

Att kartläggningen var intressant visade inte minst den stora uppmärksamhet den fick 2013. Intresset har hållit i sig och även 2017 års styrelsekartläggning har fått stor spridning.

Det stora engagemanget regionalt i Värmland har varit en framgångsfaktor. Fakta har förändrat både attityd och handling och jag är mycket stolt över att ökningstakten när det gäller kvinnors representation i styrelser går snabbare i Värmland än riket i övrigt.

ANNA LUNDMARK LUNDBERGH

Vd Almi Företagspartner Värmland

Utbildning och fakta som gett resultat

Initiativet till styrelsekartläggningen togs av Almi Företagspartner Värmland och har utvecklats tillsammans med Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland.

Anledningen till Almi Företagspartners initiativ var regeringsuppdraget att genomföra ett styrelseprogram, Styrelsekraft, som syftade till att öka andelen kvinnor i bolagsstyrelser. När frågan om var det fanns fakta om kvinnors styrelserepresentation ställdes av deltagare i programmet konstaterade vi att det saknades. Därför har vi tagit fram en styrelsekartläggning för hela landet.

Innehållet i den här rapporten presenterar fakta kring könsfördelning i bolagsstyrelser, sammansättning och fördelningen av vd-poster i Sverige.

Styrelsekraft – styrelseprogram för kvinnor som gett ringar på vattnet

Debatten om kvinnors representation i de svenska styrelserummen har för det mesta handlat om börsbolagen och krav på könskvotering. När dåvarande näringsminister Maud Olofsson tog initiativ till Styrelsekraft 2008 var det

också en reaktion på hur börsbolagens valberedningar svarat på frågan varför så få kvinnor rekryterats till deras styrelse. De som svarade menade att det inte fanns några kvinnor att rekrytera.

Mellan åren 2009 och 2014 har 740 kvinnor deltagit i Styrelsekraft som drivits av Almi Företagspartner på regeringens uppdrag. Deltagarna som valdes ut för Styrelsekraft var kvinnor i ledande positioner i näringslivet eller egna företagare. Varje deltagare hade en personlig styrelsementor och genomgick styrelseutbildning under ett år med certifiering.

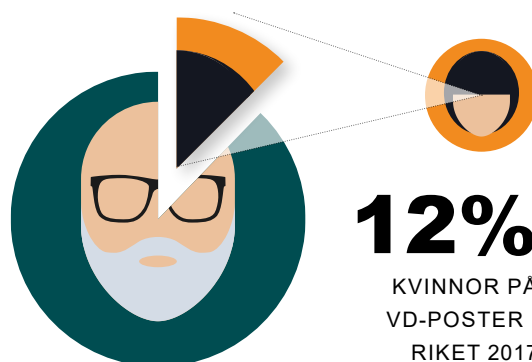
På detta sätt är alla som har gått Styrelsekraft kvalitets-säkrade och inte minst exemplet Värmland visar att programmet haft effekt både när det gäller kunskap om hur aktivt styrelsearbete bidrar till tillväxt och att det blivit fler kvinnor i styrelserummen.

SAMMANFATTNING

Fler kvinnor i styrelser, men ökningen går långsamt

På vd-posterna i företag med fem miljoner i omsättning eller minst fem anställda är endast 12 procent kvinnor. Andelen kvinnor på styrelseposter i företag som har två eller fler ordinarie ledamöter är 37 procent.

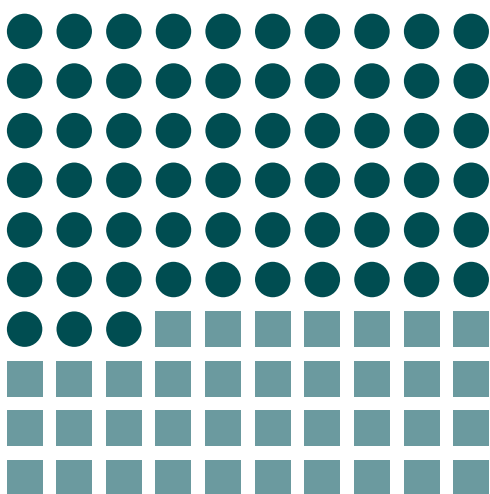
I jämförelse framstår börsbolagen, där kvoteringsfrågan är ständigt aktuell, som rena drömxemplet. Vid senaste redovisningen hade 91 procent av de noterade företagen minst en kvinna i styrelsen.



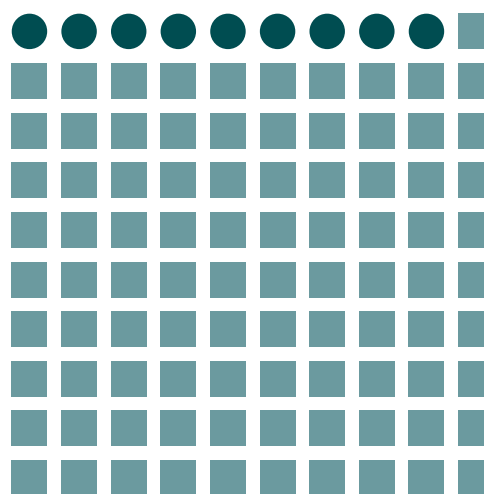
Andelen kvinnor på ledande poster har ändå ökat sedan nollmätningen 2013, men det går långsamt. Företag med en kvinna på vd-posten har ökat från 10 till 12 procent

på fyra år. Ökningen går inte snabbare i styrelserummen. Där har andelen företag som har kvinnor på styrelseposter ökat från 35 till 37 procent.

STYRELSEREPRESENTATION I RIKET
2017



STYRELSEREPRESENTATION I BÖRSNOTERADE BOLAG
(KVINNOINDEX 2016*)



● STYRELSESER UTAN KVINNOR REPRÉSENTERADE

■ STYRELSESER MED MINST EN KVINNA REPRÉSENTERAD

*Källa: Andra AP-fonden/Nordic Investor Services. Kvinnoindex mäter andelen kvinnor i börsbolagens styrelser och ledningsgrupper. Av 286 undersökta börsbolag saknade 27 bolag kvinnor i styrelsen.


ANTAL LEDAMÖTER I STYRELSEN

ANTAL LEDAMÖTER	1	2	3	4	5	6+	TOTALT ANTAL BOLAG
SVERIGE	47,6%	19,9%	16,9%	7,9%	4,2%	3,4%	99 770

(Materialet utgår från företag som omsätter minst fem miljoner eller har minst fem anställda.)

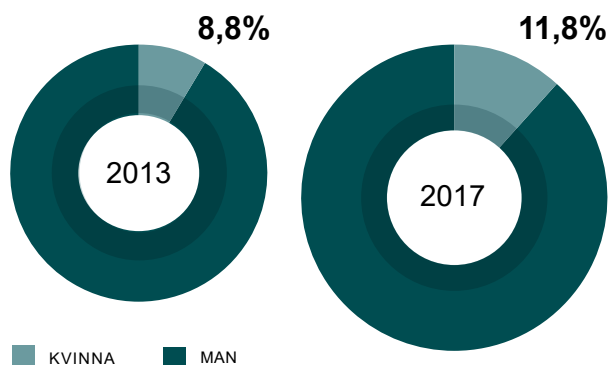
En majoritet av företagen har endast en ledamot i styrelsen. Rapporten fokuserar på de företag som har två eller fler ordinarie ledamöter eftersom det är först då det finns förutsättningar för ett aktivt styrelsearbete.

Det är få företag som har mer än en kvinna i styrelsen. Endast 6,1 procent av företagen har två eller fler kvinnor i styrelsen, en ökning med en knapp procentenhet sedan 2013.



	INGEN KVINNA	EN KVINNA	TVÅ KVINNOR	TRE KVINNOR	FYRA KVINNOR ELLER MER	MEDELSTORLEK BOLAGSSTYRELSE
VÄRMLAND 2017	66,5%	23,0%	7,3%	2,9%	0,3%	3,16
(2013)	(69,4%)	(22,4%)	(5,9%)	(1,9%)	(0,5%)	(3,18)
SVERIGE UTAN STORSTÄDER	63,4%	26,0%	7,8%	2,1%	0,8%	3,17
(2013)	(66,1%)	(24,6%)	(6,9%)	(1,7%)	(0,7%)	(3,19)
STORSTÄDER	62,2%	25,3%	8,9%	2,5%	1,0%	3,23
(2013)	(64,5%)	(25,1%)	(7,4%)	(2,1%)	(0,9%)	(3,28)
SVERIGE TOTALT	62,8%	25,7%	8,4%	2,3%	0,9%	3,20
(2013)	(65,4%)	(24,8%)	(7,1%)	(1,9%)	(0,8%)	(3,24)

Kvinnor i vd-positioner beslutar över 11,8 procent av företagets totala omsättning. En ökning med tre procentenheter sedan 2013.



NOT:

Materialet utgår från företag som omsätter minst fem miljoner eller har minst fem anställda och som har två eller fler ordinarie ledamöter i styrelsen

Vid en internationell utblick konstateras att andelen kvinnor i styrelser och i ledande befattningar ökar generellt sett, men att det finns skillnader såväl geografiskt som branschspecifikt. Forskning visar också på att representation av kvinnor i styrelser och i ledande befattningar påverkar lönsamheten i positiv riktning.

För att få bäst utväxling är det viktigt att ha flera kvinnor i ledande befattning, en studie visar på att företag med minst 30 procent kvinnor i ledande positioner har 15 procent bättre lönsamhet än övriga företag.

KVANTITATIV UNDERSÖKNING

Styrelseledamöter och vd i företag med två eller fler styrelseledamöter län för län

Alla län utom Södermanland har ökat andelen kvinnor i styrelser sedan 2013. Södermanland ligger kvar på samma nivå som 2013, 42 procent. Uppsala ökar sin andel mest och går från 36 till 41 procent.

Gotland toppar listan både 2017 och 2013. Nästan

hälften av företagen, 47 procent, har minst en kvinna i styrelsen 2017, en ökning med fyra procentenheter. I botten finns Jönköping och där låg de även förra mätningen. Av länets företag har 34 procent minst en kvinna i styrelsen.

En ökning med tre procentenheter från förra mätningen.

LÄN	ANTAL BOLAG	ANTAL BOLAG MED MINST EN KVINNA SOM ORDINARIE LEDAMOT	ANDEL BOLAG MED MINST EN KVINNA SOM ORDINARIE STYRELSELEDAMOT	
			2013	2017
GOTLAND	284	134	43%	47%
SÖDERMANLAND	1 046	436	42%	42%
JÄMTLAND	671	273	39%	41%
UPPSALA	1 333	543	36%	41%
GÄVLEBORG	1 059	418	38%	40%
STOCKHOLM	16 240	6 340	37%	39%
ÖREBRO	1 235	473	35%	38%
SKÅNE	6 119	2 313	35%	38%
DALARNA	1 260	475	37%	38%
NORRBOTTEN	1 128	425	35%	38%
VÄSTMANLAND	1 095	408	35%	37%
RIKET	52 294	19 451	35%	37%
VÄSTERNORRLAND	1 032	374	33%	36%
KALMAR	1 100	396	34%	36%
HALLAND	1 607	574	32%	36%
VÄSTRA GÖTALAND	9 201	3 216	32%	35%
VÄSTERBOTTEN	1 192	416	34%	35%
ÖSTERGÖTLAND	1 909	656	31%	34%
BLEKINGE	553	188	32%	34%
VÄRMLAND	1 133	380	31%	34%
KRONOBERG	984	329	30%	33%
JÖNKÖPING	2 112	684	29%	32%

NOT:

Materialet utgår från företag som omsätter minst fem miljoner eller har minst fem anställda och som har två eller fler ordinarie ledamöter i styrelsen



Kvinna på vd-posten

När det gäller vd-poster toppar Gotland listan både 2017 och 2013. Av de gotländska företagen har 18 procent en kvinna på vd-posten, en ökning med fem procentenheter.

I botten hittar vi Jönköping med sina sju procent och där låg de även förra mätningen. Av de 21 länen ökar 13 med två procentenheter eller mer mellan 2013 och 2017. Två län, Gävleborg och Jämtland ligger kvar på 12 procent.

LÄN	2013	2017
GOTLAND	13%	18%
STOCKHOLM	13%	15%
UPPSALA	11%	14%
NORRBOTTEN	11%	13%
ÖREBRO	11%	12%
GÄVLEBORG	12%	12%
RIKET	10%	12%
JÄMTLAND	12%	12%
SÖDERMANLAND	10%	12%
HALLAND	9%	11%
VÄSTRA GÖTALAND	9%	11%
DALARNA	10%	11%
VÄRMLAND	9%	11%
VÄSTMANLAND	9%	11%
SKÅNE	9%	10%
VÄSTERNORRLAND	9%	10%
ÖSTERGÖTLAND	8%	10%
BLEKINGE	6%	9%
KALMAR	7%	9%
KRONOBERG	7%	9%
VÄSTERBOTTEN	7%	8%
JÖNKÖPING	6%	7%

NOT:

Materialet utgår från företag som omsätter minst fem miljoner eller har minst fem anställda och som har två eller fler ordinarie ledamöter i styrelsen

Vård och utbildning är de branscher som har i särklass störst andel kvinnor i styrelserna. I snitt har 69 procent av företagen minst en kvinna i styrelsen.

I botten ligger industri och tillverkning där 27 procent av företagen har en kvinna i styrelsen.

TOPP

BOTTEN

69%

KVINNOR I STYRELSENA
INOM VÅRD & UTBILDNING

27%

KVINNOR I STYRELSENA
INDUSTRI & TILLVERKNING

Andel bolag med kvinna som ordinarie ledamot i styrelsen

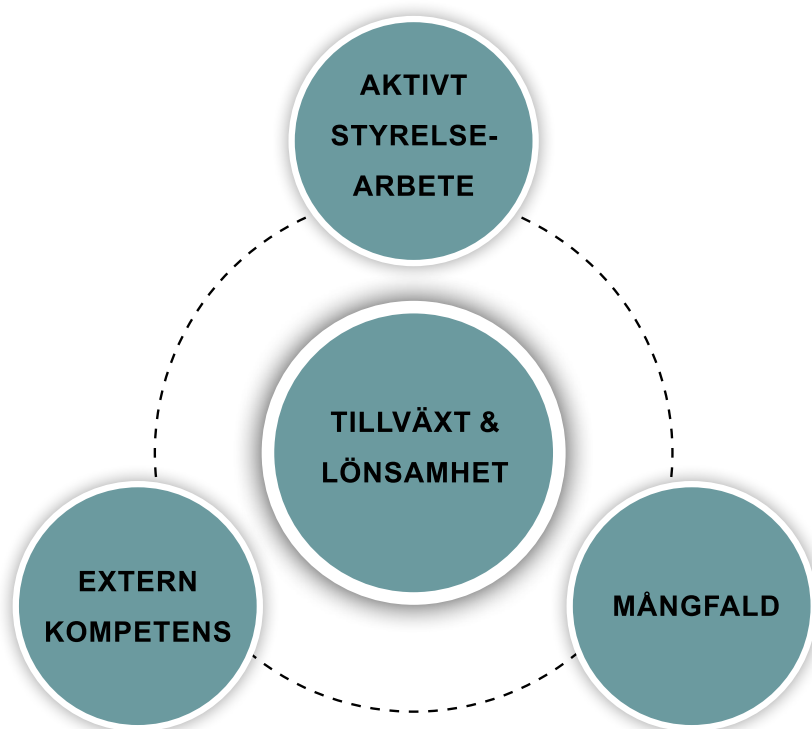
NATIONELL JÄMFÖRELSE PER BRANSCH

LÄN	INDUSTRI/ TILLVERKNING	HANDEL REPARATION TRANSPORT	HOTELL OCH RESTAURANG	TJÄNSTE- VERKSAMHET	VÅRD OCH UTBILDNING	KULTUR, NÖJE OCH FRITID	ANNAN SERVICE- VERKSAMHET	ANTAL BOLAG
BLEKINGE	26%	32%	50%	36%	81%	40%	100%	550
DALARNA	27%	35%	55%	46%	72%	54%	100%	1 253
GOTLAND	37%	40%	76%	46%	80%	67%	80%	283
GÄVLEBORG	27%	45%	44%	46%	70%	47%	69%	1 053
HALLAND	25%	37%	55%	41%	72%	56%	39%	1 596
JÄMTLAND	29%	44%	51%	44%	76%	92%	43%	667
JÖNKÖPING	26%	28%	45%	45%	67%	36%	43%	2 100
KALMAR	26%	38%	49%	42%	71%	50%	57%	1 089
KRONOBERG	27%	27%	52%	44%	73%	60%	46%	981
NORRBOTTEN	29%	36%	49%	42%	81%	43%	62%	1 123
SKÅNE	30%	32%	46%	43%	72%	57%	39%	6 096
STOCKHOLM	27%	32%	39%	41%	70%	56%	61%	16 130
SÖDERMANLAND	27%	36%	63%	58%	71%	67%	50%	1 039
UPPSALA	31%	32%	50%	46%	66%	67%	91%	1 328
VÄRMLAND	24%	32%	45%	42%	71%	35%	71%	1 129
VÄSTERBOTTEN	21%	33%	63%	43%	53%	75%	82%	1 183
VÄSTERNORRLAND	26%	33%	57%	43%	62%	42%	57%	1 031
VÄSTMANLAND	25%	37%	34%	46%	66%	50%	78%	1 088
VÄSTRA GÖTALAND	25%	32%	43%	42%	63%	47%	59%	9 163
ÖREBRO	29%	36%	40%	49%	60%	48%	17%	1 225
ÖSTERGÖTLAND	23%	31%	60%	42%	68%	50%	59%	1 900
RIKET	27%	33%	46%	43%	69%	54%	59%	52 008

NOT:

Materialet utgår från företag som omsätter minst fem miljoner eller har minst fem anställda och som har två eller fler ordinarie ledamöter i styrelsen

Företagen anser att styrelsens betydelse ökar



Bakgrund

Kompletterande telefonintervjuer med vd:ar i den värmländska populationen genomfördes parallellt med de kvantitativa insamlingarna av data både 2013 och 2017. Syftet med de kvalitativa undersökningarna var att kartlägga de värmländska företagen för att få en djupare förståelse kring hur bolagen bedriver sitt styrelsearbete, förekomst av externa ledamöter samt identifiera framtida behov av styrelsekompetens.

Undersökningen gjordes med hjälp av telefonintervjuer både 2013 och 2017. Undersökningarna är genomförda i Värmland, men företagen som svarat är representativa för riket utanför storstadsområdena. Vid båda tillfällena har svarsfrekvensen legat på 30 procent. Vissa mindre skev-

heter finns när det gäller bransch, men bedömningen är att det inte påverkar resultatet som helhet.

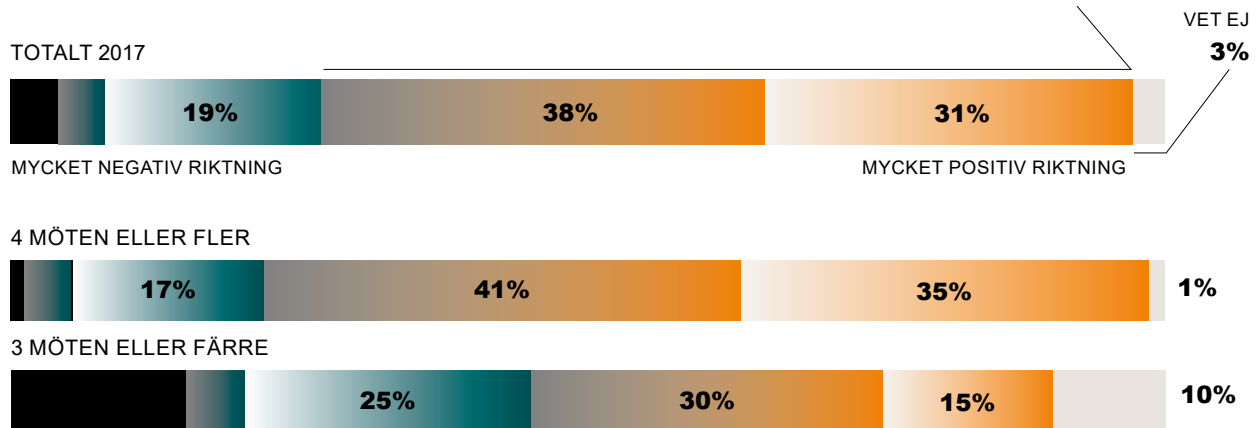
Mer än hälften av företagen saknar en extern ledamot

Den kvalitativa undersökningen visar tydligt att externa ledamöter i styrelsen är en framgångsfaktor. Trots det säger mer än hälften av de tillfrågade företagen att de inte har någon extern ledamot. Här finns en stor utvecklingspotential.

Den kvalitativa undersökningen kan förhoppningsvis inspirera till att fler företagare rekryterar externa ledamöter som bidrar till företagets utveckling och tillväxt.

69%

ANSER ATT EXTERNA LEDAMÖTER HAR PÅVERKAT
STYRELSEARBETET I POSITIV RIKTNING



Fler kvinnor vid nyrekrytering till styrelser

Intervjuerna visar att styrelsens betydelse har ökat sedan 2013 både för operativ verksamhet och bolagets strategiska utveckling. Svaren visar också att man har fler styrelsemöten än vid föregående mätning. Andelen företag som har fyra styrelsemöten eller fler per år har ökat sex procentenheter till 63 procent.

Respondenterna upplever att externa ledamöter påverkar styrelsearbetet på ett bra sätt och man ser positivt på att utveckla arbetet ytterligare och ta in fler externa ledamöter. I de fall företagen har rekryterat nya ledamöter har andelen kvinnor ökat.

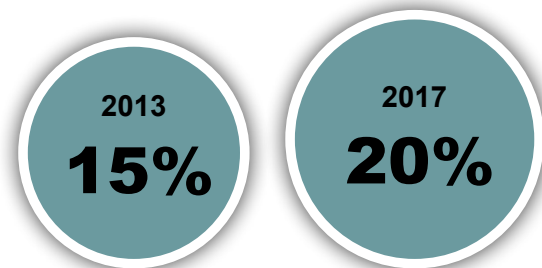
Strategiskt arbete på styrelsenivå allt viktigare för företagens utveckling

Redan 2013 visade intervju svaren att antalet styrelsemöten har en direkt koppling hur stor nytta styrelsearbetet gör. Ett aktivt styrelsearbete bidrar både till den dagliga verksamheten och till det långsiktiga, strategiska arbetet.

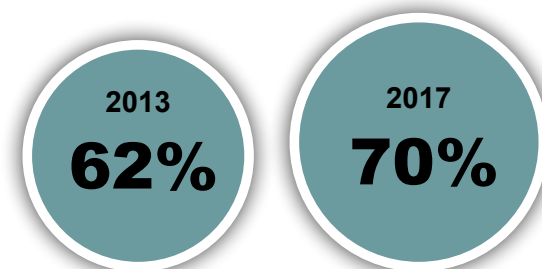
Det förstärks i undersökningen 2017. Ju fler styrelsemöten ett företag har, desto viktigare anser respondenterna att styrelsen är för den kontinuerliga verksamheten. De anser också rent generellt att styrelsens betydelse för den kontinuerliga verksamheten har ökat, från 50 procent 2013 till 58 procent 2017. Även förtroendet för styrelsens strategiska arbete har ökat under perioden.

Styrelsens betydelse för det strategiska arbetet har ökat med åtta procentenheter under perioden från 62 procent till 70 procent.

ANDELEN FÖRETAG SOM VILL TA IN EN ELLER
FLERA EXTERNA STYRELSELEDAMÖTER



STYRELSENS BETYDELSE FÖR DET
STRATEGISKA ARBETET



Viljan att fortsätta utveckla styrelsen är stor

Bolag med fyra eller fler möten är i högre grad intresserade av att utveckla sitt styrelsearbete (43% jämfört med 28% i bolag med tre möten eller färre).

I 31 procent av de företag som har fyra möten eller fler per år säger vd:arna att de vill fortsätta utveckla styrelserna genom utbildning.

De kunskaper man vill förstärka styrelsen med genom utbildning är:



Fler vill ta in externa ledamöter

Andelen företag som vill ta in en eller flera externa styrelseledamöter har gått från 15 procent till 20 procent

och har alltså ökat med 33 procent sedan 2013. I företag där vd:n också är ägare har ökningen varit ännu större, 26 procent jämfört med sju procent i övriga företag.

Den kompetens företagen söker är ledamöter som kan:



En internationell utblick – lönar sig jämställdhet eller inte?

En internationell utblick

En utblick gör gällande att andelen kvinnor i styrelser och i ledande befattningar ökar internationellt sett. Det finns naturligtvis skillnader såväl geografiskt som branschspecifikt, men trenden är att andelen kvinnor ökar. Forskning visar på en rad positiva effekter med en blandad styrelse och/eller ledning sett till såväl kön som etnicitet och då bland annat företagens lönsamhet.

En internationell studie som är framtagen av Peterson Institute for International Economics, Washington (2014) där man har undersökt 21 980 företag i 91 länder visar att hela 60 procent av de granskade företagen inte har inte några kvinnor i ledande befattningar. Vad som är intressant är att företag med minst 30 procent kvinnor i ledande positioner har 15 procent bättre lönsamhet jämfört med de som befinner sig under 30-procentskvoten.

Ju mer diversifierat, ju större effekt

Ett liknande exempel hittar vi i Australien, där forskare på LA-Trobe University Business School mellan åren 2005 och 2011 undersökt 300 av de 500 största börsnoterade företagen i Australien. Forskarna konstaterar att andelen kvinnor i bolagsstyrelserna under perioden fördubblats från sex till 12 procent. Studien konstaterar även att det finns en positiv koppling mellan bolag med kvinnor i styrelsen och bolagens ekonomiska utveckling.

McKinseys rapport "Diversity Matters" (2015) studerade relationen mellan graden av diversifiering (definieras som

en större andel kvinnor och en större etnisk spridning i ledande befattningar i större företag) och företagens ekonomiska resultat (vinst före räntor och skatter). Totalt sett granskades 366 företag inom olika branscher i Storbritannien, Kanada, Latinamerika och USA.

Resultatet visade bland annat att företag med störst spridning sett till kön (den övre kvartilen av företagen) hade 15 procents större sannolikhet att leverera ett resultat över branschstandard, jämfört med företag med liten spridning sett till kön (den undre kvartilen av företagen). Motsvarande för företag med en stor spridning sett till etnicitet var 35 procent. Skillnader föreligger såväl mellan olika geografiska områden som mellan olika branscher.

Nordiska mätningar bekräftar

Den finska studien "Female Leadership and Firm Profitability" från Finnish Business and Policy Forum EVA (2007), visar att finska företag som leds av kvinnor i snitt har tio procent bättre lönsamhet än motsvarande företag som leds av män. Detta gäller även efter att man tagit hänsyn till faktorer som påverkar företagets lönsamhet såsom till exempel företagets storlek. Studien visar även att kvinnor i styrelsen har en liknande positiv inverkan.

Även i Sverige har frågan om kvinnors betydelse för ett företags ekonomiska utveckling studerats. En studie gjord av Kreditupplysningsföretaget Syna presenterade 2017 en granskning av könsfördelning inom samtliga aktiebolag i Sverige (med undantag för de som precis startats upp). Resultatet visade att risken för att bolag med tvåkönade bolagsstyrelser kan hamna i ekonomiska svårigheter var lägre jämfört med bolag med enkönade bolagsstyrelser. Detta stärker argumentet att andelen kvinnor i bolagsstyrelser även i Sverige påverkar företags ekonomiska utveckling positivt.

15%

FÖRETAG MED MINST 30% KVINNOR I
LEDANDE POSITIONER HAR 15% BÄTTRE
LÖNSAMHET ÄN DE UNDER 30%-KVOTEN

Styrelsekraft Värmland – fakta som förändrade attityder och gav fler styrelseposter

Bakgrund

”Det finns ju inga kvinnor, jag kan bara räkna upp tre.”

De orden sagda vid en lunch med en välkänd, värmländsk näringslivsprofil blev incitament för Anna Lundmark Lundbergh, vd för Almi Företagspartner Värmland, att starta en regional grupp i Värmland av styrelseprogrammet Styrelsekraft. Målet var att förändra könsfördelningen i de värmländska styrelserna. Det ledde i sin tur fram till den första styrelsekartläggningen, där det från Almis sida handlade om att ta fram fakta om hur aktivt styrelsearbete och mångfald i styrelser bidrar till tillväxt.

Region Värmland och Länsstyrelsen Värmland har båda i uppdrag att jobba för att förbättra jämställdheten i regionen ur flera perspektiv. De såg ett stort värde i att samarbeta med Almi för att få fram ny och användbar statistik till sitt jämställdhetsuppdrag.

Efter den första styrelsekartläggningen lade Region Värmland till målet att andelen kvinnor i styrelser ska öka i Värmlandsstrategin för tillväxt. Ett mål som redan uppfyllts. För att följa utvecklingen är ytterligare en kartläggning att vänta om några år.

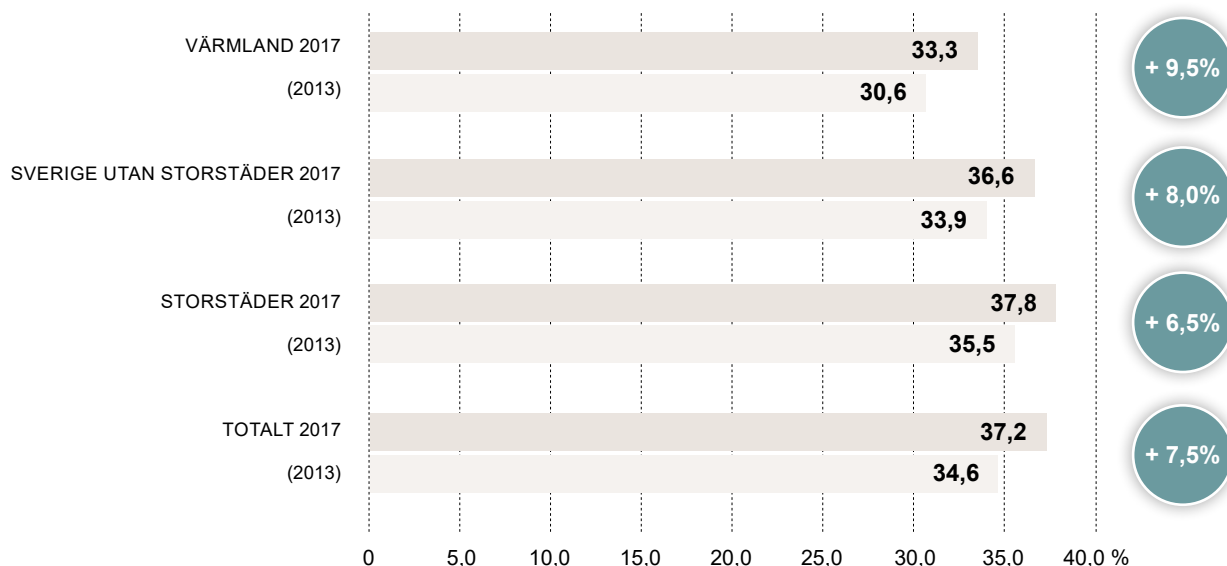
En rad olika kunskapshöjande insatser har lett till att Styrelsekraft blivit ett begrepp i det värmländska näringslivet och att fler kvinnor tagit plats i de värmländska styrelserummen.

Stort externt intresse för Styrelsekraft och styrelsekartläggningen

De båda styrelsekartläggningarna, och hur man valt att jobba med att öka representationen av kvinnor i värmländska styrelser, har väckt stort nationellt intresse. Seminarier i Almedalen har lyft vårt arbete i Värmland som ett gott exempel och innehållet har spridits både till politiker och näringslivsrepresentanter.

Medieintresset har också varit stort både regionalt och nationellt.

*”Det finns ju inga kvinnor,
jag kan bara räkna upp tre.”*



Snabbare ökning i värmländska styrelserum än genomsnittet i riket

I Värmland hade tio procent av företagen en kvinna på vd-posten 2017 mot nio procent 2013. Ökningen går snabbare i styrelserummen. Dessutom visar statistiken att bland de 180 styrelseplatser som tillkommit sedan mätningen 2013 är fördelningen i princip 50/50 mellan kvinnor och män.

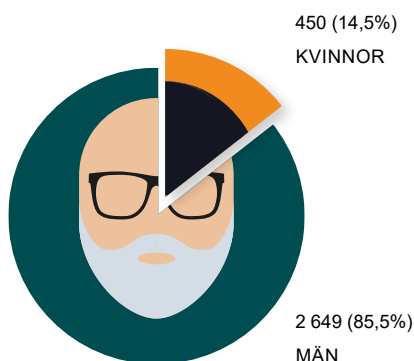
Andelen bolag som har minst två ordinarie styrelseledamöter och där minst en ledamot är kvinna har ökat

från 31 procent till 34 procent. En nästan tioprocentig ökning. Motsvarande siffror på nationell nivå är från 35 procent till 37 procent, en ökning med 7,5 procent jämfört med 2013 års mätning.

Det finns totalt 3 279 ledamöter i Värmland. Av dem är 538 kvinnor. Vid mätningen 2017 fanns 180 fler styrelseplatser i de värmländska företagen i undersökningen jämfört med 2013. Av dessa har 88 tillsatts av kvinnor och 92 av män.

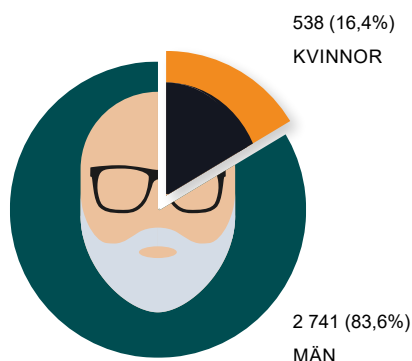
TOTALT ANTAL LEDAMÖTER 2013

3 099



TOTALT ANTAL LEDAMÖTER 2017

3 279



Målmedvetet arbete bland deltagarna i Styrelsekraft

De grupper som gått Styrelsekraft har satt mål med sin ettåriga utbildning, både individuellt och för gruppen. Flera av grupperna har jobbat med att nå ut externt för att öka kunskapen om hur könsfördelningen ser ut i styrelserummen och hur aktivt styrelsearbete bidrar till framgång.

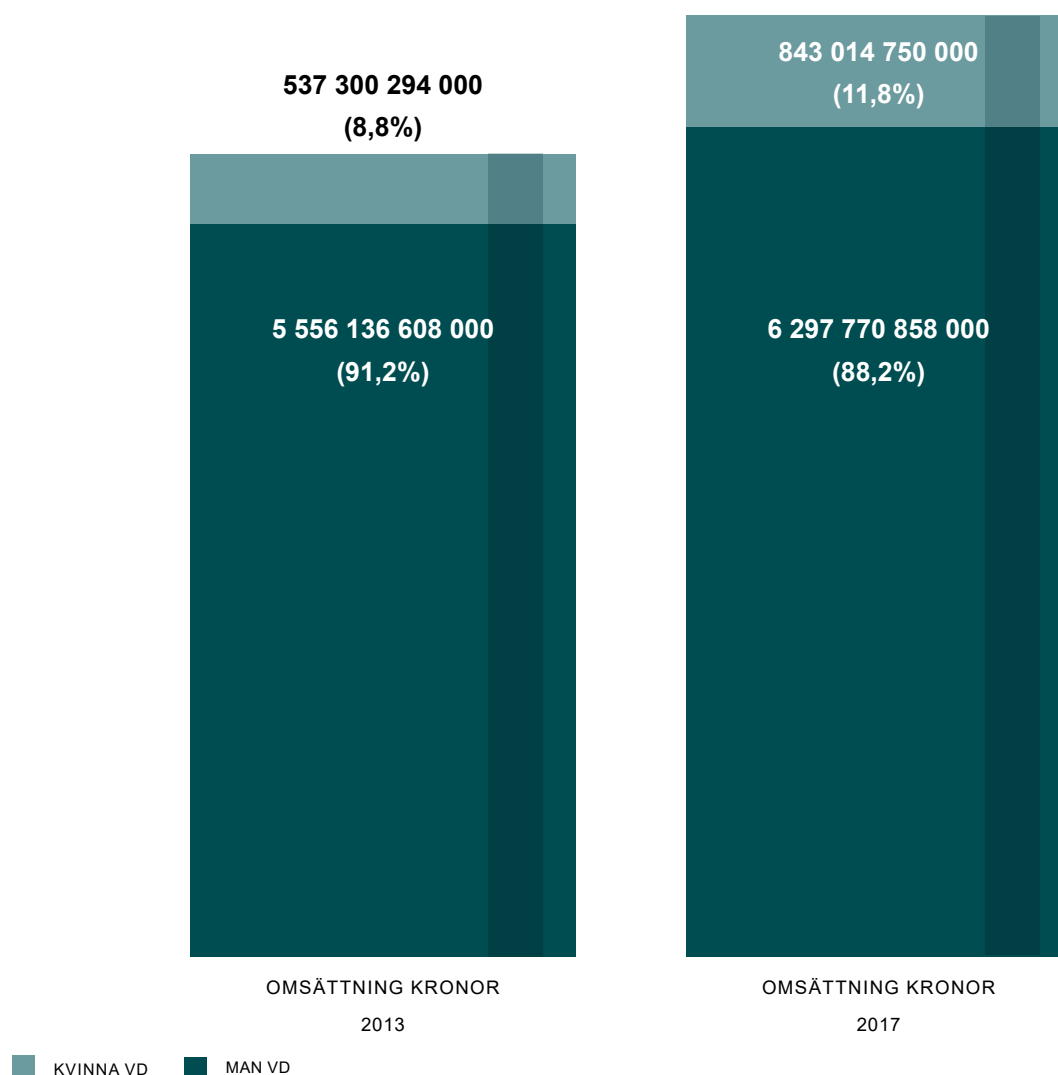
Utmaningen att få män att rekrytera utanför sina egna nätverk har också engagerat. Det resulterade i att Almi Företagspartner Värmland utvecklade konceptet Styrelsematchning i samråd med deltagare i programmet. Ett koncept som bidragit till att företag som söker ledamöter till sin styrelse kan rekrytera med precision utanför sitt eget nätverk. Almi träffar många företag och har flera tjänster som bidrar till företagets tillväxt och utveckling.

Styrelsematchning passade väl in i det utbudet.

Styrelsematchning innebär i korthet att företag med rekryteringsbehov erbjuds att, med hjälp av rekryteringsföretaget Testhuset, göra en kravprofil för styrelseledamöter utifrån företagets mål och vision. Samtidigt får presumtiva ledamöter skriva CV och göra tester för att koppla färdigheter och personlighet till företagets behov av kompetens. Den första styrelsematchningen ledde till att flera företag som inte tidigare haft ett aktivt styrelsearbete med externa ledamöter tog steget och rekryterade extern kompetens till sina styrelser. Flera av uppdragen gick till deltagarna i Styrelsekraft.

De kvinnor som har en vd-post i Värmland styr över 5,6 procent av den sammanlagda omsättningen. Det är en ökning med 1,5 procentenheter.

OMSÄTTNING VD – BOLAG I SVERIGE



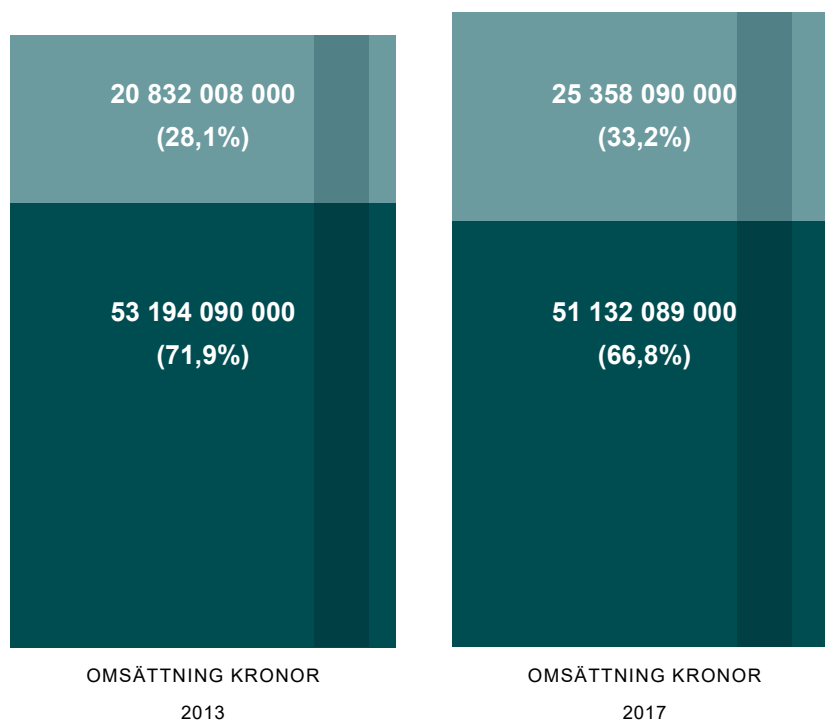
Ett mått på inflytande är hur stor omsättning ett företag har och i vilken mån kvinnor är representerade i större företag. Sedan 2013 är ökningen drygt fem procentenheter.

I samband med den senaste styrelsekartläggningen gjorde undersökningsföretaget Attityd i Karlstad också en enkätförfrågan till de kvinnor som har gått Styrelsekraft i Värmland. Av de totalt 38 som gått programmet svarade

25. De hade sammanlagt 31 fler styrelseuppdrag än innan de gick Styrelsekraft. Av de 180 styrelseplatser som tillkommit sedan 2013 har, som tidigare nämnts, 88 tillsatts av kvinnor. Sannolikt har ett antal av dessa platser tillsatts av kvinnor som gått Styrelsekraft.

När Styrelsekraft avslutades 2015/2016 bildade grupperna ett nätverk som träffas regelbundet och fortsätter att bygga kunskap och utbyta erfarenheter.

OMSÄTTNING STYRELSELEDAMOT
– BOLAG I VÄRMLAND MED MINST TVÅ ORDINARIE LEDAMÖTER I STYRELSEN



■ MINST EN KVINNA I STYRELSEN ■ ENDAST MÄN I STYRELSEN

Fakta om undersökningen

Statistiken i den här rapporten är framtagen av Almi Företagspartner Värmland inom ramen för strukturfondsprojektet Tillväxt och lönsamhet.

Undersökningen är genomförd av Attityd i Karlstad AB under våren 2017. Samtlig data baseras på senaste tillgängliga nyckeltal från respektive företag (från UC).

Fakta om det statistiska underlaget

Undersökningen 2017 är baserad på två databaser: företagsdatabas samt ledamotsdatabas. Hela materialet som omfattar drygt 80 sidor tabeller finns på almi.se

Statistiken avser bolag med minst fem miljoner i omsättning eller minst fem anställda och är redovisad på länsnivå. Bransch redovisas efter tvåsiffrig SNI-nivå med 20

branscher samt i en gruppering om sju branschsammanlagningar. Indelningar av omsättning och antal anställda utgår från SCB-standard.

I Sverige fanns vid mättillfället:

99 838 bolag (90 193 bolag år 2013) med minst fem miljoner i omsättning eller minst fem anställda.

- Av de 99 838 bolagen har 52 294 bolag minst två ordinarie ledamöter i styrelsen.
- Av de 2 278 bolagen i Värmland har 1 133 bolag minst två ordinarie ledamöter i styrelsen.



Klicka för att ladda ner och läsa alla rapporter:

- Sammanfattning – Aktiviteter för att påverka lönar sig
- VD och styrelser ur ett könsperspektiv
- Regionalt styrelsearbete Värmland
- Styrelsekraft, enkätundersökning